

SNS・YouTube用

会社紹介 動画制作

しませんか？

いまや動画は重要なマーケティングメディアのひとつ。採用情報動画にはじまり、企業紹介、社員紹介や研修オープニング動画、記念パーティー、コンペなどのイベントで使用する動画はもちろん、営業支援用の動画、SNSへの投稿用動画など様々な動画が利用されています！

企業のコンテンツとして動画を活用してみたい！しかし、制作方法など、実際にどうすればいいのかわからない…などのお困りごとはありませんか？株式会社恵杜では、上記の他にも商品のコンセプトムービー、プロモーション動画など、お客様のニーズに合わせた動画を制作・提供しております。ぜひ一度ご相談ください。

1 事業紹介

2 認知度UP

3 イベント告知

シナリオ制作から
撮影・編集まで行います！



お電話は
コチラ→
株式会社恵杜

024-973-8839

〒963-8071
福島県郡山市富久山町久保田石鼻71-1
<https://starshine.co.jp/>
keito@starshine.co.jp

動画制作の流れ

撮影以外の工程はすべて
オンライン対応可能!

STEP 01 制作相談・お見積り相談



制作したい動画の内容や表現方法、動画の長さなどご希望をご相談下さい。オプションなどご不明点はお気軽にご相談ください! オンラインでのご相談も対応可能です。

STEP 02 ヒアリング・お見積り



ヒアリングを行い動画内容の詳しい確認を行います。ご希望の演出・音楽・撮影方法などの打合せを元に、動画のシナリオを作成して行きます。オンラインでのご相談も対応可能です。

STEP 03 撮影・映像編集



決定したシナリオに基づき撮影を行います。映像素材を会社様にてご準備頂く場合、撮影の必要はございません。内容により撮影にかかる日数が変わります。その後、編集となります。

STEP 04 修正・ご納品



制作された動画のご確認をして頂き、必要に応じて修正を行います。大幅な変更がある場合は再度の撮影が必要になる場合がございます。

制作例：1

例1：企業紹介動画

動画内容：SNS用の事業紹介動画。
InstagramやYouTubeショート用の1分以内の紹介動画。

希望内容：SNSのフォロー獲得。
明るい雰囲気、従業員の繋がりを表したい。
興味を持った人へのアピール。

動画内容のご提案：テンポの良い曲に合わせ部署を繋ぐような形式で紹介。仕事風景を背景に〇〇部(課)と記入されたボードを持った部署代表者を映しボードをリレー。最後は効果音と共に会社の代表者(社長)が映り背中を向ける。するとその背に社名が現れる。テロップにて会社のスローガン。
エフェクトを使用し、リズム感を出す演出。

制作例：2

例2：自社のYouTubeチャンネル開設

動画内容：製品紹介や業務内容の紹介。
定期的な投稿を行いたい。

希望内容：エンタメ性が欲しい、製品の魅力を伝えたい、見学ツアー動画、幅広い年代層に見て欲しい、定期的な投稿(2週に1回)

動画内容のご提案：製品紹介や見学ツアーは長尺動画を利用。使い方や業務内容などの「会社あるある」等はエンタメ性を持たせるためショート動画を利用。分かりやすさに努め構成は起承結とし、軽快に進む内容にする。日頃の様子をスマホにて自社で撮影して頂き、その動画を提供して頂いたものを定期的な投稿用素材として編集しアップロードし納品とする。

動画の内容は公報や宣伝など以外にも、現在お使いの業務フローやマニュアルなどを映像化して新人教育へ利用したり、研修・セミナー動画の記録を残すなどの「社外に出さない動画」の制作も行います。紙マニュアルでは判りづらい工程や作業内容でも映像なら効率的にかつ正確に伝えられます!